

SCHÖNER WOHNEN

EUROPAS GRÖSSTES WOHNMAGAZIN

+
**AUSGABE
SCHWEIZ**

MÄRCHENHAFT
*Ein verwunschener
Cottage-Garten in
England*

KLEIN & FEIN
32 QUADRAT-
METER, CLEVER
GENUTZT

VORHER/NACHER
DER GELUNGENE
UMBAU EINER
DACHWOHNUNG

WIE IM URLAUB

Mediterrane Wohn-Inspirationen





Die Innenarchitektin Ina Rinderknecht gestaltet Hotels und Privathäuser. Die eigene Möbelkollektion verkauft sie online. Aktuell hat sie für den deutschen Furnierspezialisten Schotten & Hansen den Showroom für die Clerkenwell Design Week London gestaltet. Ab Herbst 2023 eröffnet ihr Showroom in Erlenbach ZH.

www.ina-rinderknecht.ch

DAS PRINZIP *INDIVIDUALITÄT*

Ina Rinderknecht sagt, sie sei bis auf den Grund ihres Herzens detailverliebt. Ein Gespräch mit der Innenarchitektin über aktuelle Projekte und was gutes Design ausmacht

FOTOS *Agi Simoes & Reto Guntli* INTERVIEW *Stephanie Ringel*

F

Elegant, ruhig, angenehm – Ina Rinderknecht strahlt aus, was ihre Räume sind. Wir sitzen in einem der neu renovierten Zimmer des von ihr gestalteten Hotels «Ambassador» in Zürich und tauschen Gedanken aus. Von der Bar bis zum Bad konzipiert sie Boutiquehotels im 5-Sterne-Bereich und private Residenzen für Menschen, die eine auf Mass gedachte und gemachte Einrichtung wünschen. Hoteldesign setzt seit Jahren Trends für Schlafkomfort, Home-Spa und Tischkultur zu Hause.

Ina Rinderknecht, Sie gestalten weltweit Hotels. Wie bleibt die immer gleiche Aufgabe reizvoll?

Wir haben das Glück, für Boutiquehotel-Betreiber zu arbeiten. Jedes Haus hat Eigenheiten, ist individuell. Ich versuche mit meinem Team, die Seele des Hauses zu finden. Wie mache ich das Authentische sichtbar? Das «Ambassador Hotel» stammt aus der Zeit der Jahrhundertwende. Also wollte ich stilistisch auf eine Zeitreise gehen, die 1910, 1920 widerspiegelt. Jedes Möbelstück im Haus ist von uns gezeichnet und für den Raum entworfen. Die Einrichtung muss eine gute Lebensdauer haben. Hier waren mir die Bäder besonders wichtig.

Das hat sich aber erst im Projekt ergeben?

Wir haben unter den vielen Schichten alter Fussböden die Originalfliesen gefunden. Grosse Freude! Ich habe die Arbeit gestoppt, die Bauherren informiert und überzeugt, dass wir die Böden auf neue Weise wieder zum Leben erwecken müssen. Wir haben also die alte Fliesenform wiederverwendet, sie aber in neuen Farben interpretiert. Die Garderobenschränke sind ein Zitat der früheren Reise-Schränkkoffer. Individualität im Design wird grossgeschrieben. Die Wahrnehmung, Gerüche, das Styling bis hin zum Geschirr ist geleitet durch Gestaltung.

Wo finden Sie Inspiration?

Istanbul. Verrückte Stadt. Ich komme von dort zurück und bin aufgeladen. Reisen ist mir wichtig. Und die Momente, in denen ich still sein kann. Ich sehe dann sofort Bilder und Formen, die ich in meiner Arbeit umsetzen möchte.

JEDE ETAGE EIN GESTALTUNGSTHEMA

DAS «AMBASSADOR HOTEL ZÜRICH» IST EIN 4-STERNE-SUPERIOR-BOUTIQUEHOTEL, GELEGEN ZWISCHEN OPER UND ZÜRICHSEE.

Das Haus ist Teil des als Uto-Schloss bekannten Gebäudekomplexes aus der Zeit der Belle Epoque mit 44 Zimmern und Suiten, einer Bar, dem Restaurant «Silk», der Lounge «Cocoon» für Geschäftstreffen sowie der «View»-Dachterrasse. Das Interior ist von Ina Rinderknecht entworfen und für das Haus produziert.

Die Inhaberfamilie Meili aus Zollikon ZH betreibt unter der Marke Meili Selection schweizweit verschiedene Hotels, darunter das «Ambassador». Anlässlich der Wiedereröffnung nach über zwei Jahren Renovierung veröffentlicht der Wirtschaftshistoriker Bernhard Ruetz das Buch «Ambassador. Ein Hotel und seine Geschichte» im Eigenverlag Ars Biographica, 2023. www.meili-selection.ch

